

« A chacun son Saint-Marcellin ! »

La filière du fromage Saint-Marcellin IGP déploie son nouveau plan d'actions

Réunis au sein du Comité pour le Saint-Marcellin IGP, les 134 producteurs et 15 transformateurs laitiers de la filière Saint-Marcellin ont mis en place un important plan d'actions pour la valorisation de leur fromage sous Indication Géographique Protégée depuis 2013.

Avec l'aide de plusieurs partenaires (la Chambre d'Agriculture de l'Isère, la région Auvergne Rhône-Alpes, les départements de l'Isère et de la Drôme, et l'Europe via le programme LEADER), un diagnostic approfondi de la filière a été réalisé sur 2017/2018. L'analyse des données recueillies ont permis de dégager des objectifs prioritaires sur 3 ans :

- Augmenter la notoriété du Saint-Marcellin
- Créer de valeur pour les producteurs et les transformateurs
- Suivre et améliorer la qualité du produit
- Redynamiser la filière IGP Saint-Marcellin

Communication : campagne externe et interne

Pendant la phase de positionnement, le constat était clair : il n'y a pas UN Saint-Marcellin, mais DES Saint-Marcellin. Selon le producteur, la saison, l'affinage, chacun peut trouver son Saint-Marcellin, celui qu'il appréciera le plus : plutôt sec, moelleux ou « qui s'échappe », au goût plus ou moins affirmé... **Cette diversité est une force, et devient un axe majeur de la campagne de promotion.**

Parmi les actions mises en place avec l'agence Digimiam : *refonte du territoire de marque et des supports de communication, stratégie social media et ambassadeurs (artisans, chefs), création d'un intranet et d'une lettre d'information pour les membres du CISM, ou encore organisation des 1^{ères} Assises du Saint-Marcellin.*



Qualité : une nouvelle grille de dégustation

La commission organoleptique du CISM a bénéficié d'un accompagnement avec Agro Sens Conseil pour **définir les profils sensoriels du Saint-Marcellin IGP**. L'aboutissement de ce travail a permis de mettre en place une nouvelle grille de dégustation accompagnée de son guide de lecture pour les transformateurs habilités.



COMITÉ POUR LE SAINT-MARCELLIN IGP

www.fromage-saint-marcellin.fr

À PROPOS du Comité pour le Saint-Marcellin IGP

Depuis 1994, le Comité pour le Saint-Marcellin (CISM) fédère les acteurs de la filière. Son travail a permis l'obtention de l'IGP en 2013. Le CISM assure au quotidien le suivi de l'IGP, sous la présidence de Bruno Neyroud. Ses missions principales : promotion de l'appellation, suivi et amélioration de la qualité, pérennisation de la production régionale. Le CISM compte 134 producteurs laitiers, 15 transformateurs dont 6 producteurs fermiers, et la Confrérie du Saint-Marcellin.

Avec le soutien de :

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



isère
LE DÉPARTEMENT